

2020

PLANO ANUAL DE AÇÕES



<b>ÍNDICE:</b>	<b>Página</b>
<b>VISÃO, MISSÃO, PRINCÍPIOS E VALORES.....</b>	<b>3</b>
<b>RESPOSTAS SOCIAIS/SERVIÇOS:</b>	
A) Comunidade de Inserção (CI) – Nossa Senhora do Bom Conselho.....	3
B) Apartamento de autonomização Maria Vitória.....	3
C) Refeitório Social IN VIA – RS.....	4
<b>OBJECTIVOS E ESTRATÉGIA :.....</b>	<b>4</b>
<b><i>PLANO DE AÇÕES :</i></b>	
A) Comunidade de Inserção (CI) – Nossa Senhora do Bom Conselho.....	5
B) Apartamento de autonomização Maria Vitória.....	10
C) Refeitório Social IN VIA – RS.....	13

## **VISÃO, MISSÃO, PRINCÍPIOS E VALORES**

A ACISJF, inspirada em VALORES CRISTÃOS, tem como MISSÃO a promoção integral de jovens do sexo feminino em risco social e mães solteiras e / ou famílias monoparentais, privadas do seu meio familiar, vítimas de maus tratos físicos e psicológicos, com dificuldade de ordem socioeconómica e de inserção profissional, sem distinção de cultura, raça ou religião.

A sua VISÃO de futuro é a de vir a ser reconhecida como uma IPSS de referência e excelência em estreita ligação com os seus princípios identitários.

## **RESPOSTAS SOCIAIS/ SERVIÇOS**

### **A) Comunidade de Inserção (CI) – Nossa Senhora do Bom Conselho**

Acolhe mães e filhos assim como grávidas, em situação de risco, que se interessem em investir no seu desenvolvimento integral: aquisição de competências parentais, pessoais e sociais. Pretendemos que definam seu projeto de vida, tendo como meta a autonomização plena da sua família.

Esta Resposta está aberta durante todo o ano.

### **B) Apartamento de Autonomização Maria Vitória**

Resposta social para acolhimento de jovens mulheres entre os 16 e os 21 anos, que não dispõem de retaguarda familiar. Estas, já possuem competências pessoais e sociais específicas que lhes permitem viver num modelo de acolhimento menos apoiado e mais normalizado. A meta para estas jovens é a sua transição para a vida adulta com plena autonomia.

A capacidade máxima deste apartamento é para de 5 jovens. Tal como a Comunidade de inserção, encontra-se aberta todo o ano.

### **C) Refeitório social In Via - RS**

Tem por missão fornecer refeições - almoços e reforço de jantar - a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconómica. O perfil dos nossos utentes com maior representação, é a pessoa em situação de isolamento social.

Esta valência presta também outros serviços, tais como: atendimento social, informação geral sobre os direitos e deveres sociais e ainda serviços existentes na cidade. Esta ação é desenvolvida através da articulação entre as partes. Também distribuimos roupa e calçado, dinamizamos atividades de convívio assim como sessões culturais.

### **OBJETIVOS E ESTRATÉGIA**

Encontram-se plasmados no Plano de Ações. Propõem-se ir de encontro à missão, visão e valores da ACISJF com profundo respeito pelos estatutos e finalidades da instituição. As estratégias e atividades definidas resultam da discussão, reflexão e análise interna com os contributos das várias respostas sociais da organização.

O Plano de Ações da instituição é composto pelo plano geral e pelo Plano de Ações de cada resposta social.

#### **Objetivos Estratégicos (OE)**

- 1. QUALIDADE DO SERVIÇO**
- 2. SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**
- 3. RECONHECIMENTO DA ACISJF-Porto COMO IPSS DE REFERÊNCIA**



### Comunidade de Inserção N<sup>a</sup> Sra. do Bom Conselho

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Indicadores	Metas	Ações	Destinatários	Periodicidade de Monitorização
OE2	Cumprir os normativos legais	Taxa de ocupação	100%	Manutenção dos acordos com o ISS	Clientes sociais	Trimestral
		Taxa de execução do plano SST - HSA	100%	Monitorização SST - HSA - metodologias	Clientes sociais	Semestral
OE1	Cumprimento dos procedimentos e orientações do SGQ	Índice de satisfação do cliente Cumprimento da norma 9001 Cumprimento dos processos chaves	65% 100% 100%	Aplicação dos inquéritos a clientes internos e externos SGQ - sistematização	Colaboradores Clientes Sociais	Semestral



OE1	Aumentar e/ou desenvolver a capacitação dos colaboradores nos diferentes campos de atuação	Nº de horas de formação por obrigação legal  Cumprimento do plano de formação	100%	Elaboração de um plano de formação anual:  Identificar as necessidades de formação;  Assegurar e promover a participação em ações de formação;  Registrar e avaliar todas as ações formativas	Colaboradores	Semestral
OE1 OE3	Aumentar e/ou desenvolver a capacitação dos colaboradores nos diferentes campos de atuação  Trabalhar em equipa multidisciplinar	Taxa de participação colaboradores envolvidos nas sessões  Nº de supervisões	90%  11	Realização de sessões de supervisão	Colaboradores	Semestral



OE2 OE3	Estimular o exercício da responsabilidade social e ambiental  Impulsionar o aumento de parcerias,	Nº de candidaturas realizadas  Taxa de Participação	2  50%	Realização de eventos educativos para as causas sociais e ambientais  Organizar campanhas de angariação de fundos  Campanha de recolha alimentar e Utensílios para o lar	Colaboradores Cientes Sociais	Anual  Anual
OE1 OE3	Promover a capacitação das CS's para a promoção de competências de vida diária	Grau de cumprimento dos Planos socio educativo elaborados com a participação dos CS's  Taxa de objetivos cumpridos  Índice de satisfação dos clientes	100%  70%  65%	Com recurso a formação interna e externa.  Promoção do treino de competências de vida quotidiana: criação de rotinas diárias  Dinamização de um programa de formação alusivo às referidas atividades	Clientes sociais internos e externos	Semestral



OE1 OE3	Promover a formação escolar e profissional, bem como a valorização pessoal e social, através do acompanhamento	Taxa de participação das cs's  Percentagem de pessoas integradas profissionalmente ou inserida em formações	80%  100%	Realização de workshops, referentes ao incremento das referidas competências.  Incentivar para a formação básica, secundária e profissional	Clientes sociais Internos e externos	Semestral
OE3	Aumentar as competências individuais e pessoais das Clientes sociais  Potenciar a autoestima	Taxa de Participação das cs's  Taxa de Participação das cs's	80%  80%	Dinamização de reuniões comunitárias e de sessões de grupo.  Realização de sessões cujas temáticas são alusivas ao tema	Clientes sociais internas e externas	Semestral
OE3	Reforçar as competências parentais  Aumentar a qualidade da relação Mãe e Filho	Número de ações de formação  Número de visitas domiciliárias	3 por ano  4 por mês	Realização de ações de formação alusivas a esta temática  Visitas Domiciliárias Registar as Visitas Domiciliárias	Clientes sociais internas e externas	Semestral





OE3	Estimular hábitos de vida saudáveis e ampliar áreas de interesse	Número de atividades	3 por ano	Organização de atividades de interesse cultural, desportivo, ambiental e recreativo	Cientes sociais internas e externas	Semestral
OE3	Potenciar e celebrar as épocas festivas de acordo com os interesses das Clientes Sociais	Índice de participação das clientes sociais em atividades	60%	Celebração das tradições e festividades	Cientes sociais internas e externas	Semestral



**B) Apartamento de Autonomização Maria Vitória**

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Indicadores	Metas	Ações	Destinatários	Periodicidade de Monitorização
OE2	Cumprir os normativos legais	Taxa de ocupação	100%	Manutenção dos acordos com o ISS	Clientes sociais	Trimestral
OE1 OE2	Aumentar e desenvolver a capacitação das colaboradoras nos diferentes campos de atuação	Nº de horas de formação por colaborador  Cumprimento do plano de formação	40 horas por ano  100%	Elaboração de um plano de formação Identificar as necessidades de formação Assegurar e promover a participação em ações de formação Registar e avaliar todas as ações formativas	Colaboradores	Semestral



OE2	Participar em Campanhas de recolha de bens alimentares	Nº de campanhas anuais  Taxa de Participação dos colaboradores	2  50%	Campanhas de recolha alimentar e Utensílios para o lar	Cientes sociais	Anual
OE1	Aumentar as competências individuais e pessoais das Clientes sociais	Grau de cumprimento dos (PSEI) Planos socio educativo elaborados com a participação dos CS's  Taxa de objetivos cumpridos	100%  70%  65%	Promoção do treino de competências de vida quotidiana: criação de rotinas diárias;  Dinamização de um programa de formação alusivo às referidas atividades	Cientes sociais internos e externos	Semestral
OE1	Promover a formação escolar e profissional, bem como a valorização pessoal e social	Taxa de participação das CS'S	80%	Realização de workshops, referentes ao incremento das referidas competências.  Incentivar para a formação básica, secundária e profissional	Cientes sociais	Semestral



OE3	Aumentar as competências individuais e pessoais das Clientes sociais  Potenciar a autoestima	Taxa de Participação das CS'S	80%	Dinamização de reuniões comunitárias e de sessões de grupo.  Realização de sessões cujas temáticas são alusivas ao tema	Clientes sociais	Semestral
OE3	Estimular hábitos de vida saudáveis e ampliar áreas de interesse	Número de atividades	3 por ano	Organização de atividades de interesse cultural, desportivo, ambiental e recreativo	Clientes sociais	Semestral
OE3	Potenciar e celebrar as épocas festivas de acordo com os seus interesses	Índice de participação das clientes sociais em atividades	60%	Celebração das tradições e festividades	Clientes sociais	Semestral



C) Refeitório Social InVia - RS

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Ações	Indicadores	Metas	Destinatários	Periodicidade de Monitorização
OE2	Cumprir com os requisitos e metas definidas pelo ISS	Manutenção dos acordos com o ISS (Registo, gestão e avaliação dos pedidos de acolhimento, gestão do nº de vagas/novos pedidos, etc)	Taxa de frequência	100%	Clientes sociais	Trimestral
OE1	Assegurar o cumprimento dos requisitos do HSA	Cumprimento das orientações da Higiene e segurança alimentar	Taxa de execução do plano HSA	100%	Clientes Sociais	Semestral
OE1	Fomentar as competências pessoais técnico/profissionais, dos colaboradores	Elaboração de um plano de formação anual: Identificar as necessidades de formação; Assegurar e promover a participação em ações de formação; Registar e avaliar todas as ações formativas	Nº de horas de formação por obrigação legal  Cumprimento do plano de formação	40h por colaborador  100%	Colaboradores	Semestral
OE1	Assegurar o cumprimento dos procedimentos e orientações do SGQ  Promover a integração social	SGQ – sistematização  Acolhimento e acompanhamento social	Índice de satisfação do cliente Cumprimento da norma 9001 Cumprimento dos processos chaves	75% 100% 100%	Colaboradores	Semestral



OE1 OE3	Promover o bem-estar	Comemoração das épocas festivas: - Almoço de REIS -Sardinhada S. João -Magusto S. Martinho -Aniversários - Dia Mundial do Cinema	Taxa de participação	80%	Colaboradores e Clientes Sociais	Semestral
OE1 OE3	Promover o bem-estar, lazer e enriquecimento cultural;  Conhecer lugares turísticos da Cidade do Porto	Participar nos ensaios abertos na Casa da Musica	Taxa de participação	80%	Colaboradores e Clientes Sociais	Semestral
OE1 OE3	Promover o bem-estar, lazer e enriquecimento cultural;  Conhecer lugares turísticos da Cidade do Porto e Gaia	Passeio de barco no Douro	Taxa de participação	60%	Colaboradores e Clientes Sociais	Semestral
OE1 OE3	Angariar recursos essenciais: Roupas e calçado	Campanha do Agasalho	Taxa de participação	50%	Colaboradores e Clientes Sociais	Semestral
OE1 OE3	Promover a participação na melhoria do serviço de refeição	“Eu Faço Parte”	Taxa de participação	50%	Colaboradores e Clientes Sociais	Semestral



**ACISJF**  
**PORTO**

Associação Católica Internacional  
ao Serviço da Juventude Feminina

**LEGENDA:**

CPCJ- Comissão de Proteção de Crianças e Jovens

CS`S- Clientes Sociais

GIP- Gabinete de Inserção profissional

HSA- Higiene e Segurança Alimentar

IEFP- Instituto Emprego e Formação Profissional

IPSS – Instituição particulares de solidariedade social

ISS- Instituto da Segurança Social

OE- Objetivo Estratégico

SST - Segurança e Saúde do Trabalho

SGQ – Sistema da Gestão de Qualidades

Elaborado por:

em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Aprovado por:

em: \_\_\_\_\_ \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_