



ACISJF
PORTO

Associação Católica Internacional
ao Serviço da Juventude Feminina

2021

PLANO ANUAL DE AÇÕES



Índice

VISÃO, MISSÃO, PRINCÍPIOS E VALORES.....	3
RESPOSTAS SOCIAIS/ SERVIÇOS:	3
Comunidade de Inserção (CI) – Nossa Senhora do Bom Conselho	3
Apartamento de Autonomização Maria Vitória	4
Refeitório social In Via – RS	4
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	5
Comunidade de Inserção N ^a Sr. ^a do Bom Conselho	6
Refeitório Social InVia- RS	10
Apartamento Autonomia Maria Vitória	15



VISÃO, MISSÃO, PRINCÍPIOS E VALORES

A ACISJF, inspirada em VALORES CRISTÃOS, tem como MISSÃO a promoção integral das pessoas em risco na perspetiva da construção de uma sociedade mais justa e equitativa.

A sua VISÃO de futuro é ser reconhecida como uma IPSS de referência e excelência em estreita ligação com os seus princípios identitários.

O caminho trilhado pela ACISJF ao longo dos 105 anos foi ao encontro da Missão e das necessidades sentidas nas várias épocas.

Nesta altura conturbada em que vivemos, devido à pandemia do COVID19, existiu a necessidade da ACISJF Porto se adaptar e dar um maior contributo social à população, gravemente afetada a nível socioeconómico.

Mantém-se as 3 respostas sociais: Comunidade de Inserção (CI) – Nossa Senhora do Bom Conselho, Apartamento de Autonomização Maria Vitória e Refeitório/Cantina Social InVia – RS.

RESPOSTAS SOCIAIS/ SERVIÇOS:

Comunidade de Inserção (CI) – Nossa Senhora do Bom Conselho

Tem como finalidade na sua intervenção o acolhimento a mães e filhos assim como grávidas, em situação de risco, com ausência de retaguarda familiar, com carências a nível habitacional e/ou com problemas de integração social. A CI pretende ser um espaço mais próximo à realidade familiar onde as clientes sociais estão motivadas em investir no seu desenvolvimento integral: aquisição de competências parentais, pessoais e sociais, com vista à sua autonomia plena. A capacidade desta resposta prevê uma



média mensal de 50 utentes, 25 com alojamento no equipamento e 25 em acompanhamento e encaminhamento no domicílio/externo.

Apartamento de Autonomização Maria Vitória

Tem como finalidade apoiar as jovens mulheres entre os 16 e os 21 anos na sua transição para a vida adulta.

São jovens que não dispõem de retaguarda familiar e já possuem competências pessoais e sociais específicas, que lhes permitem viver num modelo de acolhimento menos apoiado e mais normalizado. A meta para estas jovens é a sua transição para a vida adulta com plena autonomia. A capacidade máxima deste apartamento é para de 5 jovens.

Tal como a Comunidade de inserção, encontra-se aberta todo o ano.

Refeitório social InVia – RS

O refeitório social in via é um espaço de refeições que se dirige a cidadãos em situação especial de vulnerabilidade social, como é o caso das pessoas em situação de sem abrigo, a residir em quartos de pensão, ou elementos isolados/famílias que não possuem recursos nem local apropriado para confeccionarem a sua alimentação.

Desde março de 2020, resultante do estado de emergência que o país atravessa, e de modo a responder aos muitos e diversos pedidos de ajuda, o RS aumentou a capacidade de resposta alimentar e começou a fornecer refeições acima do acordo com a Segurança Social (que corresponde a 75 almoços e 15 reforços de jantar). Assim, no último semestre de 2020 a ACISJF Porto serviu, em média, 141 refeições diárias completas e 32 reforços de jantar.

Este esforço, que teve como objetivo primeiro apoiar quem, durante o estado de emergência, se viu privado dos recursos necessários para se alimentar e/ou alimentar a sua família (pessoas desempregadas ou em lay off, utentes de instituições



temporariamente encerradas), teve custos adicionais inteiramente suportados pela ACISJF. Mas esta situação, que se previa de curta duração, tem-se prolongado no tempo e, ao RS, continuam a chegar pedidos de ajuda.

O RS disponibiliza, um serviço de acompanhamento social para que se desenvolva um elo de ligação com a comunidade em geral. Garantimos, também o fornecimento de roupa e calçado e produtos de higiene. Para além do conjunto de serviços prestados, os clientes desta resposta social têm a oportunidade de participar em diversas atividades socioculturais promovidas pela Instituição e/ou atividades de convívio e sessões culturais de acordo com as suas capacidades e os seus gostos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A ACISJF Porto promove o rigor e a exigência com os colaboradores e com os outros, para que a mudança seja contínua e assegure a melhoria da organização.

Propõem-se ir de encontro da Missão, Visão e Valores da ACISJF com profundo respeito pelos estatutos e finalidades da instituição.

As estratégias e atividades definidas resultam da discussão, reflexão e análise interna com os contributos das várias respostas sociais da organização.

Objetivos Estratégicos (OE)

- 1. QUALIDADE DO SERVIÇO**
- 2. SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**
- 3. RECONHECIMENTO DA ACISJF-Porto COMO IPSS DE REFERÊNCIA**



ACISJF
PORTO

Associação Católica Internacional
do Serviço da Juventude Feminina

Comunidade de Inserção N.º Sr.ª do Bom Conselho

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Metas quantificáveis	Ações / Atividades	Recursos humanos	Destinatários	Periodicidade de Monitorização
OE2	Cumprir os normativos legais	Taxa de ocupação 100% Taxa de execução do plano SST - HSA 100%	Manutenção dos acordos com o ISS Controlo SST-HSA - metodologias	Internos e/ou externos Internos e/ou externos	Clientes Sociais Clientes Sociais	Trimestral Semestral
OE1	Cumprir os procedimentos e orientações do SGQ	Índice de satisfação do cliente 70% Cumprimento da norma 9001 100% Cumprimento dos processos chave 100%	Aplicação dos inquéritos a Clientes Sociais internos e externos SGQ - monitorização	Internos e/ou externos	Colaboradores e Clientes Sociais	Semestral



OE1	Aumentar e/ou desenvolver a capacitação dos colaboradores nos diferentes campos de atuação	Nº de horas de formação por obrigação legal Cumprimento do plano de formação 100%	- Identificar as necessidades de formação - Elaboração de um plano de formação anual, adequado ao atual cenário nacional, em termos de contingências e limitações de frequência das formações com presença física. - Assegurar e promover a participação em ações de formação, em especial as efetuadas online. - Registrar e avaliar todas as ações formativas;	Internos e/ou externos	Colaboradores	Semestral
OE1 OE3	Aumentar e/ou desenvolver a capacitação dos colaboradores nos diferentes campos de atuação	Taxa de participação colaboradores envolvidos nas ações 90% Nº de supervisões 11 (condicionadas ao plano de contingência nacional)	Realização de sessões de supervisão	Internos e/ou externos	Colaboradores	Semestral
OE2 OE3	Estimular o exercício da responsabilidade social	Nº de candidaturas realizadas 2	Organizar campanhas de angariação de fundos Campanha de recolha alimentar Campanha de utensílios para o lar	Internos e/ou externos	Colaboradores Clientes Sociais	Anual



	Impulsionar o aumento de parcerias				Anual
OE1 OE3	Promover a capacitação das Clientes Sociais na áreas das competências de vida diária	Grau de cumprimento dos planos socioeducativos elaborados com a participação dos Clientes Sociais 100% Taxa de objetivos cumpridos 70%	Formação interna e externa Desenvolver o treino de competências de vida diária: aquisição do saber levantar necessidades e saber fazer; Criação de rotinas diárias.	Internos e/ou externos	Clientes Sociais internos e externos Semestral
OE1 OE3	Estimular a frequência do ensino regular e profissional; Promover a inserção profissional	Taxa de participação das Clientes Sociais 80% Percentagem de Clientes Sociais inseridas 70%	Realização de ações e/ou dinâmicas individuais e/ou de grupo Encaminhamento para ações de formação externa Encaminhamento para entidades educativas tendo em vista o aumento da escolaridade	Internos e/ou externos	Clientes Sociais internos e externos Semestral
OE3	Desenvolver competências pessoais e sociais	Taxa de participação das Clientes Sociais 80%	Realização de sessões temáticas individuais e/ou de grupo Dinamização de reuniões comunitárias Organização de atividades de interesse cultural, desportivo, e recreativo,	Internos e/ou externos	Clientes Sociais internos e externos Semestral



				tendo por base o interesse das Clientes Sociais			
OE3	<p>Reforçar as competências parentais</p> <p>Aumentar a qualidade da relação mãe/filho</p>	<p>Nº de sessões em grupo – 3</p> <p>Nº de atividades 3 por semestre</p> <p>Nº de ações de formação 3</p> <p>Nº de visitas domiciliárias 4 mensais (condicionadas ao plano de contingência nacional)</p>	<p>Realização de formação alusivas à parentalidade</p> <p>Visitas domiciliárias</p>	<p>Internos e/ou externos</p>	<p>Clientes Sociais internos e externos</p>	<p>Semestral</p>	
OE3	<p>Dinamizar épocas festivas</p>	<p>Índice da participação das Clientes Sociais 60%</p>	<p>Comemoração de festividades e tradições</p>	<p>Internos e/ou externos</p>	<p>Clientes Sociais internos e externos</p>	<p>Semestral</p>	



Refeitório Social In Via- RS

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Metas quantificáveis	Ações / Atividades	Recursos humanos	Destinatários	Periodicidade de Monitorização
OE2	Cumprir os normativos legais	Taxa de ocupação 100%	Manutenção dos acordos com o ISS (Registo, gestão e avaliação dos pedidos de acolhimento, gestão do nº de vagas/novos pedidos, etc.)	Internos e/ou externos	Clientes Sociais	Trimestral
OE1	Cumprir as orientações da Higiene e segurança alimentar	Cumprimento das normas 100%	Assegurar o cumprimento dos requisitos do HACCP	Aphort Colaboradores	Colaboradores e Clientes Sociais	Durante o ano
OE1	Consolidar o Sistema de Gestão e Qualidade (SQG)	Índice de satisfação do cliente 70% Cumprimento da norma 9001 100% Cumprimento dos processos chave 100%	Aplicação dos inquéritos a Clientes Sociais SGQ - sistematização	Internos e/ou externos	Colaboradores e Clientes Sociais	Semestral
OE1	Implementar boas práticas em gestão de	Nº de horas de formação por obrigação legal	Elaboração de um plano de formação anual	Internos e/ou externos	Colaboradores	Semestral



	Identificar as necessidades de formação							
	Assegurar e promover a participação em ações de formação Proceder à Avaliação da Satisfação dos Colaboradores							
OE1 OE3	Aumentar e/ou desenvolver a capacitação dos colaboradores nos diferentes campos de atuação Trabalhar em equipa	Taxa de participação dos colaboradores envolvidos nas ações 90% Nº de reuniões de equipa 3	Cumprimento do plano de formação 100%	Realização de reuniões de equipa	Internos e/ou externos	Colaboradores	Trimestral	
OE1	Assegurar o cumprimento dos normativos legais	Cumprimento do processo 100%		Realização simulacro de incêndio	Internos e/ou externos	Colaboradores Clientes Socialis	Annual	
OE1 OE3	Promover a integração social	Grau de cumprimento do plano de ações dos Clientes Socialis 75%		Acolhimento e acompanhamento social	Internos e/ou externos	Clientes Socialis	Semestral	



OE1 OE2 OE3	Reforçar a imagem do Refeitório inVía junto de todas as partes interessadas	Taxa de objetivos cumpridos 75%	Implementar Plano de Comunicação e Marketing que responda às necessidades diagnosticadas Candidatar projetos de financiamento para equipamentos	Internos e/ou externos	Clientes Sociais Colaboradores	Trimestral
OE3	Desenvolver competências pessoais e sociais Clientes Sociais	Taxa de participação das Clientes Sociais 55%	Assegurar a participação dos clientes em atividades de base Comunitária; Promover o bem-estar, lazer e enriquecimento cultural;	Internos e/ou externos	Clientes Sociais	Semestral
OE3	Acolher Estágios Curriculares em diferentes áreas de atuação	Avaliação do enquadramento do Estágio, elaboração de Protocolo, análise de relatórios de Estágio 80%	Assegurar a participação de estagiários na rotina	Internos e/ou externos	Clientes Sociais colaboradores	Semestral
OE3	Promover a ação de Voluntariado Ativo	Nº de voluntários 3	Assegurar o apoio de voluntários no serviço de refeições/ Assegurar o apoio voluntário técnico -Nutricionista, Gestão de redes sociais	Internos e/ou externos	Clientes Sociais Colaboradores	Trimestral



ACISJF
PORTO

Associação Católica Internacional
ao Serviço da Juventude Feminina

	Dinamizar épocas festivas	Índice da participação das Clientes Sociais 60%	Comemoração das épocas festivas: - Almoço de reis - Aniversários	Internos e/ou externos	Clientes Sociais colaboradores	Semestral
OE1 OE3	Participar em campanha de recolha de bens	Nº de campanhas anuais: 4	- Campanha do Agasalho (angariação recursos essenciais: Roupa e calçado) - Campanha do Sorriso (angariação de produtos de higiene)	Internos e/ou externos	Comunidade em geral	Anual
OE1 OE3	Garantir a participação na melhoria do serviço de refeição	Aplicação de inquérito de satisfação 80% Análise da caixa de sugestões	"Eu Faço Parte"	Internos e/ou externos	Colaboradores e Clientes Sociais	Semestral
OE1 OE2 OE3	Procurar aumentar o financiamento proveniente de Acordos de Cooperação e outros programas de financiamento da resposta social.	Nº de clientes sociais acima do acordo de cooperação	Reunir a equipa; reunir a equipa com representantes da direção; analisar as necessidades de apoio; analisar os recursos disponíveis; elaborar atas de reuniões; Elaborar Relatórios de Avaliação para a Segurança Social	Internos e/ou externos	Colaboradores e Clientes Sociais	Trimestral



O3	Auxílio na procura ativa de emprego	Taxa de participação de clientes envolvidos nas ações sociais nas ações 60%	Encaminhamento para ofertas de emprego e/ou empresas; Ajuda na procura de instituições/empresas para envio de candidaturas espontâneas; Informar sobre programas e medidas de emprego oficiais; Elaborar o Curriculum Vitae; Responder a anúncios;	Internos/ externos	Clientes sociais	Anual
OE3	Melhoria da Imagem Meio de Promoção Pessoal	Nº de ações -1	Cabeleireiro /barbeiro gratuito	Internos/ externos	Clientes sociais	trimestral



Apartamento Autonomia Maria Vitória

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Metas quantificáveis	Ações / Atividades	Recursos humanos	Destinatários	Periodicidade de Monitorização
OE2	Cumprir os normativos legais	Taxa de ocupação 100%	Manutenção dos acordos com o ISS (Registo, gestão e avaliação dos pedidos de acolhimento, gestão do nº de vagas/novos pedidos, etc.)	Internos e/ou externos	Clientes Sociais	Trimestral
OE1 OE3	Promover competências pessoais e sociais	Taxa de participação das jovens 80% Nº Sessões 12	Monitorização dos planos individuais de autonomia Acompanhar a gestão doméstica e financeira (abertura de contas bancárias, pagamento de faturas, poupanças e realização de compras). Consolidação dos laços familiares e a inserção na comunidade	Internos Externos	Jovens residentes no apartamento	Anual
OE1 OE3	Promover a formação escolar e profissional Promover e acompanhar a	Percentagem de jovens inseridas em formação escolar ou integradas profissionalmente 100%	Acompanhamento na planificação e organização do estudo; Apoio na procura de emprego; Apoio na elaboração do curriculum vitae e na simulação de entrevista de emprego;	Educadora Social	Jovens residentes no apartamento	Anual



	inserção profissional das jovens;	Taxa de participação das jovens 80%				
OE1 OE3	Desenvolver ações formativas para a cidadania, civismo e solidariedade	Índice da participação das jovens Nº de atividades 12	Desenvolver um plano atividades lúdico-recreativas de acordo com os interesses das jovens	Internos	Jovens residentes no apartamento	Durante o tempo de permanência no apartamento

LEGENDA:

CPCJ- Comissão de Proteção de Crianças e Jovens
CS'S- Clientes Sociais
GIP- Gabinete de Inserção profissional
HSA- Higiene e Segurança Alimentar
IEFP- Instituto Emprego e Formação Profissional
IPSS – Instituição particulares de solidariedade social
ISS- Instituto da Segurança Social
OE- Objeto Estratégico
SST - Segurança e Saúde do Trabalho
SGQ – Sistema da Gestão de Qualidades

Elaborado por: _____

em: _____ / _____ / _____
Aprovado por: _____

[Assinatura]

em: 20 / 11 / 2020