

# DESAFIOS





# DESAFIOS

O **Projeto DESAFIOS** tem como objetivo primordial tornar a Associação Católica Internacional ao Serviço da Juventude Feminina - ACISJF Porto uma organização mais estruturada, moderna, eficiente e sustentável.

É financiado pelo Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu (EEA Grants), e insere-se no domínio de atuação - Reforço da eficácia da ação das ONG's do Programa Cidadania Ativa, gerido pela Fundação Calouste Gulbenkian.



## OBJETIVOS DO PROJECTO

- ▶ Ajustar a estrutura organizacional, otimizando todos os recursos, reforçando a qualidade dos serviços e promovendo o reconhecimento institucional;
- ▶ Melhorar e alargar as competências dos dirigentes, colaboradores, utentes e voluntários através da implementação de um plano de formação, promovendo a motivação para uma melhoria contínua;
- ▶ Promover a sustentabilidade, reduzindo custos e aumentando as fontes de receita a partir da rentabilização dos recursos existentes e da criação de outros.

## GRUPO ALVO

- ▶ Dirigentes, colaboradores e voluntários

## PRINCIPAIS ÁREAS DE ACTUAÇÃO

▶ **(RE)QUALIFICAÇÃO  
DO CAPITAL HUMANO**

Formação | Voluntariado

▶ **DINÂMICAS DE  
SUSTENTABILIDADE**

Inovação | Gestão

▶ **REESTRUTURAÇÃO  
ORGANIZACIONAL**

Certificação | Eficácia

## ► REESTRUTURAÇÃO ORGANIZACIONAL

Certificação | Eficácia

- Criação/implementação de novos departamentos;
- Certificação da Qualidade;
- Implementação do processo de avaliação de desempenho;
- Estratégias de divulgação e promoção de imagem da ACISJF.

## ▶ (RE)QUALIFICAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

Formação | Voluntariado

- Desenvolvimento de um plano de formação;
- Criação e dinamização de uma bolsa de voluntários.

## ► DINÂMICAS DE SUSTENTABILIDADE

Inovação | Gestão

- Dinamização de terreno agrícola – Horta;
- Criação de imagem de marca da associação para produtos e serviços;
- Abertura e dinamização de um espaço estratégico para venda de produtos e serviços;
- Diversificação de produtos para comercialização;
- Organização da política de compras - central de compras.



# DESAFIOS

## PARCEIROS OFICIAIS DO PROJETO:



- ▶ Consultoria técnica de apoio ao negócio social;
- ▶ Ações de formação na área da restauração/hotelaria.



- ▶ Ações de formação nas áreas da gestão, marketing, comercial e empreendedorismo social;
- ▶ Consultoria com vista à obtenção da certificação da qualidade;
- ▶ Consultoria técnica de apoio à gestão do negócio social.



- ▶ Monitorização e avaliação do projeto.





## MAIS-VALIAS DO PROJETO

- ▶ Gestão estratégia da ACISJF (reestruturação organizacional; comunicação interna e externa mais eficaz; procedimentos mais robustos; certificação qualidade);
- ▶ Capacitação da equipa alargada da ACISJF, em diversas vertentes (400h formação);
- ▶ Acesso a novas fontes de financiamentos/receitas;
- ▶ Diversificação os serviços prestados/atividades realizadas;
- ▶ Gestão e envolvimento dos voluntários;
- ▶ Manutenção e reforço do trabalho em parceria.

## CRONOGRAMA

Componente	Atividade	Descrição	Início do Projeto												Avaliação Intermedia												Avaliação Final	
			mar/14	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	set/14	out/14	nov/14	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15	jun/15	jul/15	ago/15	set/15	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16		mar/16
1. Reestruturação organizacional	1.1.	Criação/Implementação de novos departamentos:																										
	1.2	Certificação da qualidade da instituição (ISO 9001)																										
	1.3	Implementação de um processo de avaliação de desempenho																										
	1.4	Criação de estratégias de divulgação e promoção da imagem da ACISJF																										
2. (Re)Qualificação do Capital Humano	2.1	Desenvolvimento de um plano de formação																										
	2.2	Criação e dinamização de uma bolsa de Voluntários																										
3. Dinâmicas de sustentabilidade	3.1	Dinamização de um terreno agrícola																										
	3.2	Criação imagem de marca da Instituição para produtos e serviços																										
	3.3	Abertura e dinamização de um espaço estratégico para venda de produtos e serviços																										
	3.4	Diversificação de produtos para comercialização																										
	3.5	Criação de uma central de compras																										

## DURAÇÃO

- ▶ 24 meses - Março/2014 a  
Março/2016

## CONTACTOS

- ▶ 914540448/226009746
- ▶ [desafios@porto.acisjf.pt](mailto:desafios@porto.acisjf.pt)

## VALOR DO PROJETO

Total: 125.000,00 €

Financiadores: 112,500,00€

ACISJF: 12,500,00€

## FINANCIADORES

